

Module : 2

INITIATION A LA CREATION GRAPHIQUE

Montez en compétence et devenez autonome

Durée : 4 jours

24 heures soit 6 heures par jour

Tarif : 650€ HT/jour

Objectifs

À l'issue de ce module, les participants seront en mesure de concevoir des supports de communication à la fois attractifs et adaptés à leurs cibles, tout en évitant les erreurs courantes afin d'optimiser leurs impacts. Découvrez et maîtrisez les bases des principaux logiciels de PAO Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, Capcut... pour créer des documents professionnels pour le web et l'impression à partir d'une page blanche.

Public concerné

Débutants souhaitant apprendre à utiliser les logiciels de PAO. Entrepreneurs, communicants, ou toute personne désirant créer des supports graphiques pour des projets personnels ou professionnels.

Financement

Possibilité de financer votre formation par votre OPCO. Possibilité de financer votre formation par votre OPCO et l'AGEFICE.

Organisme de formation Performance RH certifiée Qualiopi.

Prérequis

Bonne utilisation de l'environnement informatique Mac.

Aucune expérience préalable en PAO requise.

Moyens pédagogiques et organisationnels

Formation animée par un formateur expert en PAO.

Accueil en salle équipée d'un ordinateur par participant.

Alternance entre explications théoriques, démonstrations pratiques et exercices supervisés.

Mise à disposition de supports pédagogiques et modèles.

Évaluation des acquis

Évaluation continue à travers des exercices pratiques et études de cas.

En fin de stage : questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation

Points forts de ce module

Une approche progressive pour maîtriser les trois outils de PAO les plus utilisés ou des outils comme Canva ou Capcut. Des projets concrets et réalistes pour consolider les acquis. Des conseils personnalisés pour adapter la formation aux besoins des participants. Formation pratique sur la réalisation de projets concrets (brochures, flyers, visuels pour réseaux sociaux, etc.). Possibilité de créer vos propres outils.

Programme détaillé

Jour 1 : Introduction à la PAO et bases fondamentales

1. Introduction à la PAO / Travail de l'image et retouches avec Photoshop

- Découvrir les différents types de documents : formats, plis...
- Introduction aux principaux logiciels : Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva.
- Explorer les notions essentielles : modes colorimétriques (CMJN, RVB), résolution...
- Découverte des outils de base : sélection, pinceaux, tampon de duplication.
- La gestion des couleurs
- Gestion des tailles et résolution des images
- Les tracés et l'utilisation de la plume (détourage...)
- Utilisation des masques de fusion
- Les retouches avec l'IA
- Exportation de fichiers : PSD, JPG, EPS et PDF

Travaux pratiques

Réalisation de plusieurs exercices (photomontage, modification colorimétrie...)

Jour 2 : Création de mises en page professionnelles avec InDesign

- La mise en page : blocs texte, blocs image, gestion des marges et zones de sécurité.
- Bases des règles graphiques : polices, couleurs, gabarits, tableaux
- Le texte, chaînage, typographie, hiérarchisation de l'information...
- Pilotage de l'activité de l'équipe prépresse.
- Le principe des fichiers avec vernis sélectif
- Contrôle de la conformité des documents produits.
- Rassembler les informations pour la sortie (fichiers prêts pour l'impression)

Travaux pratiques

Création de différents documents de communication (flyer, carte de visite, dépliant...) d'après un cahier des charges précis incluant texte, images et éléments graphiques.

Jour 3 : Dessin vectoriel et conception avec Illustrator

- Les bases du dessin vectoriel (formes, tracés, plume, masque d'écrêtage...)
- Gestion des couleurs avec la roue chromatique
- Vectorisation dynamique, les effets 3D, Pathfinder
- Gestion des couleurs avec la roue chromatique et l'outil de dégradés.
- Exportation des fichiers pour le web (PNG, SVG) et l'impression.

Travaux pratiques

Réalisation de plusieurs exercices (logo, planche graphique...)

Jour 4 : Consolidation et projets complets

- Application des compétences acquises sur un projet complet (au choix) :
 - Flyer, brochure, ou visuel pour les réseaux sociaux.
 - Logo et charte graphique simplifiée.
 - Mise en page d'un document pour l'impression (livret, catalogue).
- Conseils personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques des participants.